

Záznam ze schůze školské rady ze dne 19. 2. 2025

Přítomni: Eva Frydryšková (předsedkyně)
Mgr. Lucie Lahodná (vedoucí učitelka MŠ)
Ing. Michaela Chodúrová, MBA
Ondřej Prástka (místopředseda)
Mgr. Radek Klika

Omluveni: Jiří Šemora

Hosté: Ing. Milan Hupka (ředitel školy)

Schůzi zahájila Eva Frydryšková, přivítala hosty a informovala přítomné o plánovaném programu jednání:

1. Vyúčtování školního plesu včetně detailu využívání transparentního účtu
2. Předání agendy nové školské radě
3. Doporučení pro novou školskou radu
4. Diskuse a další návrhy

Program byl schválen.

1. Vyúčtování školního plesu včetně detailu využívání transparentního účtu

- Ředitel školy předložil školské radě vyúčtování školního plesu 2025.
- Vyúčtování školního plesu tvoří přílohu č. 1 tohoto záznamu.
- Zároveň předložil výpis z transparentního účtu.
- Proběhla diskuse nad využíváním transparentního účtu, nutnosti specifikovat účel využití prostředků u jednotlivých transakcí pro zachování transparentnosti.
- Proběhla diskuse nad využitím transparentního účtu pro výnosy ze všech akcí pořádaných ZŠ a MŠ Hořepník.
- Ředitel školy informoval školskou radu, že všichni učitelé jsou seznámeni s postupem přijímání darů, tj. odkazovat dárce na ředitele školy nebo na využití transparentního účtu.

2. Předání agendy nové školské radě

• Usnesení 2.1

Předání agendy proběhne ve spolupráci s ředitelem školy po vyhlášení výsledků voleb do školské rady – email školské rady, padlet.com skolska rada, WhatsApp školská rada

Usnesení přijato nadpoloviční většinou přítomných členů

Odpovědnost: členové školské rady spravující uvedené platformy a ředitel školy

Termín: březen 2025

3. Doporučení pro novou školskou radu

- zachovat kontinuitu strategického plánování a věnovat se prioritám, které jsou definované ve Strategii 2030 (pro připomenutí jako příloha č.2 tohoto záznamu)
- Ke spolupráci využívat strategický tým tvořený zainteresovanými rodiči a další veřejností
- Podporovat zapojení zákonných zástupců do diskuse při vytváření nových ŠVP pro MŠ a ZŠ
- Iniciovat pravidelný sběr zpětné vazby a připomínat důležitost pro další rozvoj ZŠ a MŠ
- Připomínat důležitost úzké spolupráce MŠ a ZŠ
- Iniciovat a hledat inspiraci pro zkvalitnění stravování ve školní jídelně

4. Diskuse a další návrhy

- Diskuse nad volebním řádem v souvislosti se spuštěním voleb do školské rady.

Usnesení 4.1.

Iniciovat úpravu volebního řádu a jeho schválení zastupitelstvem

Usnesení přijato nadpoloviční většinou přítomných členů

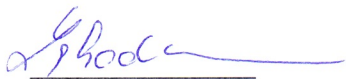
Odpovědnost: členové školské rady a ředitel školy

Termín: únor 2025

- Ředitel školy informoval školskou radu, že doplatek za hory 2025 bude ještě přijímán na účet školy – dětem předána výše doplatku. Další akce včetně úhrady dopravy do Prahy (divadlo 02/2025) bude již strhávána z elektronických peněženek v rámci Bakalářů.
- Ředitel avizoval plány uspořádat letní tábor a příměstský tábor (letní prázdniny 2025) s tím, že v blízké době budou zákonní zástupci informováni.
- Ředitel školy avizoval uskutečnění Dne otevřených dveří

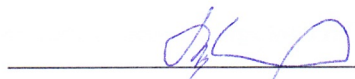
V závěru Eva Frydryšková poděkovala všem přítomným členům a hostům za účast a spolupráci během celého funkčního období školské rady.

Zapsala: Eva Frydryšková



Mgr. Lucie Lahodná

Člen školské rady



Eva Frydryšková

Předsedkyně školské rady

PLES 2025 VYÚČTOVÁNÍ

příjem	108 906,00
KOS SERVIS	3 000,00
BEST COVER	7 000,00
HUPKA	200,00
JANÁKOVÁ	1 000,00
PRODEJ ALKOHOLU DO RESTAURACE	500,00
	120 606,00

VÝDAJE	
ZENÁHLÍK	13 271,00
KYTKA	1 000,00
UBRUSY+NÁJEM	6 030,00
TOMBOLA	8 000,00
POTRAVINY JEDNOHUBKY	233,00
POTRAVINY JEDNOHUBKY	70,00
POTRAVINY JEDNOHUBKY	119,00
POTRAVINY JEDNOHUBKY	405,00
POTRAVINY ZENÁHLÍK	1 625,00
MASO	1 670,00
KAPELA	25 000,00
	57 423,00

ZISK	<u>63 183,00</u>
------	------------------

VLOŽENO NA ÚČET	51 983,00
PENÍZE NA ÚČTĚ	11 200,00
	63 183,00

STRATEGIE 2030

ZŠ A MŠ HOŘEPNÍK

Verze: 15. 5. 2024

Autoři: strategický tým složený ze zástupců rodičů, učitelů a zřizovatele školy

ÚVOD

Strategický plán rozvoje školy nepatří mezi povinnou dokumentaci školy. O strategii a plánování budoucnosti se často školy začínají zajímat, až nastane nějaký problém (ohrožení školy nedostatkem žáků, nespokojenost komunity s prací školy apod.).

Dobře zpracovaný strategický plán rozvoje školy, na němž se podílejí například samotní žáci nebo rodiče, může pomoci získat významnou konkurenční výhodu.

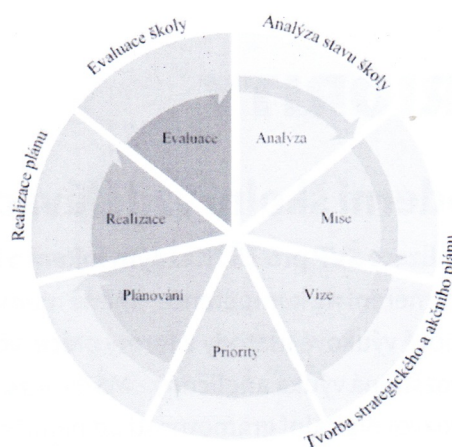
Klíčovým dokumentem pro rozvoj vzdělávací soustavy České republiky v dekádě 2020 – 2030+ je dokument MŠMT s názvem Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+. Ten zdůrazňuje následující:

- **Zaměření na kompetence:** Vzdělávání by mělo být více zaměřeno na získávání kompetencí potřebných pro aktivní občanský, profesní a osobní život. To znamená posun od tradičního učení založeného na memorování informací k výuce, která podporuje hlubší porozumění, praktické využití znalostí a rozvoj klíčových kompetencí a gramotností.
- **Inovace obsahu, způsobů a hodnocení vzdělávání:** Je důležité modernizovat jak obsah, tak metody vzdělávání. To zahrnuje integraci nových a inovativních vzdělávacích metod a přístupů, které podporují spolupráci a kreativní řešení problémů.
- **Rozvoj digitálního vzdělávání:** Důraz na rozvoj digitálních kompetencí a integrace moderních technologií do vzdělávacího procesu. Cílem je posílit schopnosti žáků v oblastech užívání digitálních technologií, informatického myšlení a digitální gramotnosti.
- **Provzdušnění učiva:** Znamená snížení přetěžování žáků nadměrným množstvím informací a zaměření na hlubší porozumění učiva v širších souvislostech.
- **Zapojení odborníků z praxe:** Podpora spolupráce škol s odborníky z různých oborů, aby žáci mohli získávat praktické znalosti a zkušenosti přímo od expertů.
- **Podpora učitelů a ředitelů:** Poskytnutí potřebné podpory učitelům a ředitelům škol v rámci jejich profesní přípravy a dalšího vzdělávání, aby mohli efektivně implementovat změny ve vzdělávacím procesu.

I Kraj Vysočina označuje oblast vzdělávání za prioritní a ve své Strategii vzdělávání v Kraji Vysočina zdůrazňuje následující:

- **Konkurenceschopné školy:** Budování identity - každá škola bude mít svoji jedinečnou identitu (název, brand) a udržitelnou nabídku oborů vzdělávání, předvídatelně nastavené financování, definice standardu.
- **Moderní vzdělávání:** Ve výuce se budou využívat inovativní metody a zajistí se metodická podpora pro zpětnovazební hodnocení, vzdělávání bude založeno na spolupráci školy s vnějšími aktéry (firmy, VŠ, ...), včetně oblasti neformálního vzdělávání, profil absolventa (absolventi škol se orientují v oblasti digitálních technologií, dorozumí se anglicky a orientují se ve světě informací).
- **Motivovaní lidé:** Podpoření ředitelů (pro ředitele škol bude vytvořen systém jejich odměňování, podpory, sdílení zkušeností, síťování a dalšího rozvoje), personální zajištění (ve školách budou k dispozici kvalifikovaní pracovníci školních poradenských pracovišť či metodici ICT, respektovaní učitelé (vytvoří se aktivity na podporu práce začínajících učitelů, třídních učitelů a zvýšení prestiže učitelské profese).

Na základě výše uvedeného a provedených analýz naší školy (dotazníkové šetření, SWOT analýza) i škol konkurenčních přistoupil strategický tým ke stanovení konkrétní mise, vize a priorit pro budoucí sestavení Akčního plánu rozvoje školy.



MISE

Jsme malá škola rodinného typu v klidném a příjemném prostředí umožňující individuální přístup.

Naše základní hodnoty jsou:

1. **Otevřenost a spolupráce:** Podporujeme otevřenou komunikaci a spolupráci mezi učiteli, žáky, rodiči a širší komunitou, abychom společně tvořili inspirativní a motivující vzdělávací prostředí.
2. **Bezpečné prostředí:** Zajišťujeme bezpečný a podporující prostor pro všechny žáky, kde se mohou učit a růst bez obav.
3. **Dobré vztahy:** Budujeme pozitivní a respektující vztahy a rozvíjíme sociální kompetence, které jsou základem pro úspěch v budoucím životě.
4. **Individuální přístup:** Respektujeme a podporujeme individuální potřeby a talenty žáků, abychom pomohli rozvíjet jejich jedinečné schopnosti.
5. **Příležitosti pro všechny:** Poskytujeme rovné vzdělávací příležitosti pro všechny žáky, bez ohledu na jejich sociálně-ekonomické zázemí nebo schopnosti.
6. **Smysluplný obsah vzdělávání:** Nabízíme relevantní obsah, který připravuje žáky na budoucí výzvy a podporuje jejich celoživotní chuť se vzdělávat.
7. **Občanská a společenská odpovědnost:** Vychováváme žáky k tomu, aby byli informovaní, odpovědní a aktivní občané, kteří přispívají k pozitivním změnám ve společnosti.
8. **Ambiciózní vzdělávací cíle:** Stanovujeme vysoké, ale dosažitelné cíle pro naše žáky a školu jako celek, aby se každý mohl rozvíjet na svém maximálním potenciálu.
9. **Spolupráce s rodiči a komunitou:** Aktivně zapojujeme rodiče a místní komunitu do vzdělávacího procesu, čímž rozšiřujeme možnosti získání zkušenosti žáků za hranice školní třídy.
10. **Kritické myšlení a kreativita:** Podporujeme rozvoj kritického myšlení a kreativity žáků, což jsou klíčové dovednosti pro úspěch v dynamicky se měnícím světě.

VIZE

**Jsme školou 21. století, kam všichni chodí rádi,
kde každý je viděn, slyšen a inspirován k tomu,
aby se stal nejlepší verzí sebe sama.**

PRIORITY

1 Moderní školní vzdělávací program (ŠVP)

Aktualizace ŠVP pro ZŠ “Každým rokem o krok dál” a ŠVP pro MŠ “Svět kolem nás”

- zaměření na kompetence - méně memorování, více přemýšlení
- nové výukové metody a formy práce, vč. slovního a formativního hodnocení
- rozšířená výuka angličtiny - MŠ/kroužek, ZŠ/předmět od 1. třídy
- rozvoj digitální gramotnosti od nejnižších ročníků, výuka finanční gramotnosti v 9. ročníku
- všestranná sportovní příprava jako základ aktivního životního stylu (plavání, lyžování, cyklistika, gymnastika, atletika, míčové hry..)

Neformální kurikulum

- programy po škole a o prázdninách, které podporují sociální, emoční a fyzický rozvoj dětí

2 Nadstandardní technické a provozní podmínky

Integrace moderních technologií a učebních pomůcek pro zvýšení interaktivity a zájmu o učení

Investice do rekonstrukce a vybavení tříd, aby byly bezpečné, přívětivé a podporovaly moderní způsoby učení

Školní jídelna nabízí kvalitní domácí stravu (bez polotovarů) - vč. dopoledních svačín

3 Klima školy a spolupráce

Vztahy a atmosféra (wellbeing)

- pozitivní, bezpečné, spolupracující, tvořivé a podnětné klima školy

Budování komunity a spolupráce

- spolupráce MŠ a ZŠ: přípravný ročník, společný marketing
- tripartita dítě - rodič - učitel
- rodinné zapojení: Organizace pravidelných setkání s rodiči, pracovních skupin a společenských akcí, které podporují silné vztahy mezi školou a rodinami
- místní partnerství: Spolupráce s místními podniky a organizacemi pro obohacení vzdělávacího programu a poskytování praktických zkušeností

4 Marketing a komunikace

Vytvoření silné značky školy: rozvoj jasné a přitažlivé školní identity, která odráží její hodnoty a úspěchy

Aktivní online přítomnost: udržování dynamického webu a aktivních sociálních médií, které pravidelně zveřejňují úspěchy studentů, akce školy a informace pro rodiče

Transparentnost a komunikace: pravidelné informace a otevřená komunikace s rodiči o vývoji a plánech školy

5 Udržitelnost a růst

Plán rozvoje: Vytvoření dlouhodobého strategického plánu rozvoje MŠ i ZŠ, včetně akčních plánů pro jednotlivé školní roky

Feedback a hodnocení: Implementace systému pro sběr a analýzu zpětné vazby od rodičů, žáků a učitelů pro neustálé zlepšování